

Zielarbeit - Interview¹

1. Woran merken Sie, dass Sie Ihr Ziel erreicht haben?
2. Wer merkt noch, dass Sie Ihr Ziel erreicht haben (Familie, Arbeitskolleginnen und Arbeitskollegen, Freundinnen und Freunde)? Woran merken es die anderen?
3. Was ist das Gute am jetzigen Zustand?
4. Wer kann Sie bei der Zielerreichung unterstützen? Wie können Sie diese Person einbinden?
5. Wenn Sie das Ziel erreicht haben: Was ist der Lohn, Gewinn für Sie/für andere?
6. Was ist der Preis für Sie bzw. für andere?
7. „Himmelsleiter“: Erstellen Sie eine Treppe mit den ersten drei Arbeitsschritten zur Zielerreichung. Überlegen Sie dabei den Zeitrahmen und was genau in diesen Schritten passieren soll.
8. „Kellerstiege“: Überlegen Sie drei wirksame Strategien, die Ihnen helfen könnten, das Vorhaben hinauszuzögern oder zu verhindern!
9. Rast: Planen Sie den ersten Zwischenstopp am Weg ein! Wie und mit wem werden Sie die Zwischenreflexion gestalten?
10. Wie werden Sie das gelungene Vorhaben feiern?

Wollen Sie dieses Ziel wirklich erreichen?

¹ Nach René Reichel/Reinhold Rabenstein: Kreativ beraten. Methoden, Modelle, Strategien für Beratung, Coaching und Supervision, Münster 2001.